

'มกอช.' ผุดเว็บขายข้าว-ผลไม้

กรุงเทพธุรกิจ ● “เกษตรฯ” เปิดเว็บ ดิจิทัลฟาร์มดอทคอม เพิ่มทางช่องการค้าเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ ชื่อ-ขาย-คืนสินค้าผ่านออนไลน์ 3 กลุ่มหลัก อินทรีย์ จีโอพีจากแปลงใหญ่ และสินค้าที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ ตั้งเป้า 3 เดือนลงทะเบียน 1 ล้านบัญชียังไม่แล้ว “ล้งจีน-อาลีบาบา” ชูมาตรฐานเกษตรกรต้องซื้อสัตย์

นายเกษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายตลาดนำการผลิต กระทรวงเกษตรฯ จะเพิ่มช่องทางการค้าขายทางระบบออนไลน์ (อีคอมเมิร์ซ) โดยขณะนี้สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้เปิดเว็บไซต์ขายสินค้าเกษตรออนไลน์ชื่อ www.dgftfarm.com หรือดิจิทัลฟาร์มดอทคอม นำร่องค้าขายผลไม้และข้าวแล้ว และจะพิจารณาสินค้าปศุสัตว์ ประมง ผลิตภัณฑ์ยางพาราให้สามารถค้าขายบนเว็บไซต์นี้ในระยะต่อไป

การขายผ่านเว็บไซต์ดังกล่าว เกษตรกรจะต้องลงทะเบียนโดยใช้เลขบัตรประชาชน 13 หลัก และระบุสินค้าที่จะค้าขายก่อน หลังจากนั้นจะจับคู่ (matching) ระหว่างเกษตรกรผู้ประกอบการ และผู้บริโภค หรือผู้ซื้อกับผู้ขายโดยอัตโนมัติ เพื่อให้สามารถขายสินค้าโดยตรง กรณีที่สินค้า

ไม่ได้คุณภาพ ผู้ซื้อสามารถคืนสินค้าได้ ซึ่งจะส่งผลให้เว็บไซต์ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคมากขึ้น จากปัจจุบันผู้บริโภคจะเชื่อมั่นเว็บไซต์ของต่างประเทศมากกว่า

ทั้งนี้คาดว่าจะมีผู้ลงทะเบียนซื้อขายสินค้า 1 ล้านบัญชีภายใน 3 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน พ.ค.-ก.ค.61 เพื่อซื้อขายสินค้าบนเว็บไซต์ดิจิทัลฟาร์ม ซึ่งจะซื้อขายสินค้าใน 3 กลุ่มหลักคือ 1.ตลาดเกษตรอินทรีย์ 2.ตลาดสินค้าการเกษตรที่ดี (จีโอพี) และแปลงใหญ่ และ 3.ตลาด QR trace หรือสินค้าที่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร

“ผมไม่เกรงกลัวโรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้ง) จีน หรือบริษัทอาลีบาบา แต่อยากจะเน้นว่าทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ โดยเฉพาะเกษตรกรจะต้องมีความซื้อสัตย์ ถ้าโชว์รูปสินค้าแบบไหนก็ต้องส่งสินค้าตามรูปภาพ สินค้าต้องมีคุณภาพ

เนื่องจากที่ผ่านมาคนไทยจะนิยมซื้อขายผ่านเว็บไซต์ของต่างชาติมากกว่า เพราะซื้อจากเว็บไซต์ไทยบางทีก็เสียคืนก็ไม่ได้

ดังนั้นจึงต้องจัดทำมาตรฐานในการแลกเปลี่ยนสินค้าให้กับลูกค้าและแข่งขันกับต่างชาติได้” นายเกษฎา กล่าว