

ฟาร์มโคเนื้อช่วยเกษตรกรมีรายได้มั่นคง

จากการดำเนินโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ โดยมีกรมปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ เพื่อสร้างอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพที่สร้างรายได้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน เพิ่มผลผลิตโคเนื้อและความมั่นคงทางอาหารสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร สหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพระบบการผลิตโคเนื้อของประเทศ โดยการดำเนินโครงการ แบ่งเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ดำเนินการในปีงบประมาณ 2559-2565 และระยะที่ 2 ดำเนินการในปีงบประมาณ 2561-2567



ได้นำไปสร้างโรงเรือนใหม่อีก 33% นำเงินเชื่อไปปรับปรุงหรือต่อเติมโรงเรือนที่มีอยู่เดิม และหลังจากเข้าร่วมโครงการฯ เกษตรกรเกือบทุกรายมีการปลูกพืชอาหารสัตว์เฉลี่ย 1 ไร่ ต่อโคเนื้อ 1 ตัว ซึ่งเป็นไปตามหลักวิชาการในการเลี้ยงโคเนื้อ นอกจากนี้ พบว่า

นางอัญญา ตราโช รองเลขาธิการ หมาย โครงการฯ สนับสนุนสินเชื่อให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิด เกษตรกรรายละไม่เกิน 250,000 บาท เพื่อเป็นเผยว่า สศก.ในฐานะหน่วยงานที่ติดตามและ ค่าใช้จ่ายในการซื้อแม่พันธุ์โคเนื้อรายละไม่เกิน 5 ตัว ตัวละไม่เกิน 40,000 บาท และค่า สหกรณ์ ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนิน ก่อนสร้างหรือปรับปรุงโรงเรือน/แปลงหญ้า ราย โครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ 1 ละไม่เกิน 50,000 บาท จัดหาแม่พันธุ์โคเนื้อ พบว่า มีเกษตรกรเข้าร่วม จำนวน 397 ราย ให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,975 ตัว คิดเป็น 99% ของเป้าหมาย 400 ราย มี จากการสอบถามเกษตรกรตัวอย่างที่ สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เข้าร่วม เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 358 ราย พบว่า 23 แห่ง ซึ่งเกินจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 20 แห่ง เกษตรกร 67% ของเกษตรกรที่ได้รับสินเชื่อ

คิดเป็นสัดส่วน เกษตรกร 63% สามารถลดต้นทุนการผลิตจาก 115% ของเป้า การนำปุ๋ยคอกไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ทำการ เกษตรของตนเอง โดยสามารถลดปริมาณการ ใช้ปุ๋ยเคมีได้เฉลี่ยไร่ละ 47.89 กิโลกรัม คิดเป็น มูลค่าการลดการใช้ปุ๋ยเคมีเฉลี่ยไร่ละ 934 บาท ต่อไร่ สำหรับการติดตามตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559-2561) พบว่า สามารถผลิตลูก โคเนื้อได้รวม 2,035 ตัว และมีลูกโคเดินตาม ตั้งแต่แรกซื้อจำนวน 550 ตัว โดยคาดว่า เกษตรกร 78% สามารถชำระคืนเงินเชื่อได้ทัน เวลาและครบตามจำนวนที่ต้องชำระคืน ส่วน

ที่เหลือ 22% ชำระได้เพียงบางส่วน ทั้งนี้ มีเกษตรกรจำนวน 3 ราย ที่สามารถชำระคืนสินเชื่อก่อนกำหนด นอกจากนี้ เกษตรกร 84% ต้องการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อต่อไป โดยมีการสร้างเครือข่ายระหว่างเกษตรกรด้วยกันเฉลี่ยรายละ 4 เครือข่าย ส่วนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวน 21 แห่ง มีการสร้างเครือข่ายเฉลี่ยแห่งละ 3 เครือข่าย โดยเกษตรกรมีแนวคิดที่จะขยายธุรกิจหรือเพิ่มมูลค่าให้กับโคเนื้อด้วยวิธีการรวมกลุ่มกันพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อให้ตรงตามความต้องการของตลาด ผลิตลูกโคเนื้อ และขุนลูกโคตัวผู้ที่เกิดจากแม่พันธุ์โคเนื้อในโครงการฯ เพื่อจำหน่าย รวมทั้งทำการผลิตโคเนื้อแบบครบวงจร

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ 1 ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ควรให้ความรู้เพิ่มเติมแก่เกษตรกร เกี่ยวกับการคัดเลือกแม่พันธุ์โคเนื้อ การผสมเทียม และการจับสัตว์ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตลูกโคเนื้อได้ตามเป้าหมายที่โครงการฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ ควรร่วมกันพิจารณาเกี่ยวกับแนวทางการชำระคืนสินเชื่อกองโครงการฯ และวิธีการแก้ไขปัญหาสำหรับเกษตรกรที่ได้รับสินเชื่อล่าช้า และสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่ประสบปัญหาในการดำเนินงาน.