

# 7จว.ลุยตลาดนำการผลิตสินค้าหม่อนไหม

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยหลังแถลงข่าวการตลาดนำการผลิตสินค้าหม่อนไหมแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2562 ว่าจากการกำหนดนโยบายการตลาดนำการผลิตของกระทรวงเกษตรฯ โดยให้หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคดำเนินการร่วมกันอย่างบูรณาการรวมทั้งให้แสวงหาความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาคเอกชนในการประสานข้อมูลความต้องการด้านการตลาด จับคู่กับภาคการผลิตของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อให้วางแผนการผลิตเชิงปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด ลดปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาดและไม่เพียงพอ กรมหม่อนไหมจึงสร้างความเข้าใจในนโยบายการตลาดนำการผลิต และทำให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยให้หน่วยงานระดับพื้นที่เป็นตัวกลางประสานจับคู่ด้านการตลาดระหว่างกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการด้านหม่อนไหม อีกทั้ง สร้างการรับรู้เรื่องพ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรพันธสัญญาให้เกษตรกร ผู้ประกอบการและบุคลากรของกรมหม่อนไหม เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินการตกลงซื้อขายผลผลิตตามพ.ร.บ. ส่งผลให้เกิดประโยชน์แก่งานด้านหม่อนไหมร่วมกันในทุกฝ่าย

ด้านน.ส.ศิริพร บุญชู อธิบดีกรมหม่อนไหมกล่าวว่า กรมหม่อนไหมดำเนินการนำร่องใน 7 จังหวัด ได้แก่ ชัยภูมิ น่าน พะเยา เชียงราย เชียงใหม่ นครราชสีมา และอุทัยธานี มีผู้ประกอบการฯ รับนำร่องนโยบายการตลาดนำการผลิต

ดังกล่าว 5 บริษัท ใน 4 ชนิดสินค้าคือ 1.สินค้ารังไหม ได้แก่ บริษัท จุลไหมไทย จำกัด และบริษัท ขอนแก่นสาวไหม จำกัด 2.สินค้าหนอนไหม ได้แก่ บริษัท เอ็นทีจีเอส คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด 3.สินค้าเส้นไหม ได้แก่ ร้านศญาบาติก และ 4.สินค้าแป้นใยไหม ได้แก่ บริษัท ไทยซิลค์ โปรดักส์ จำกัด โดยผู้ประกอบการทั้งหมดทำสัญญาซื้อขายผลผลิตล่วงหน้าในแต่ละชนิดสินค้าอย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ทั้งนี้ มีเกษตรกรที่ได้ประโยชน์ในการนำร่องขับเคลื่อนนโยบายการตลาดนำการผลิตสินค้าหม่อนไหมใน 7 จังหวัด จำนวน 800 ราย ผลผลิตรวมของทุกชนิดสินค้าหม่อนไหม 200 ตัน มูลค่าผลผลิตรวมที่เกิดขึ้นเป็นรายได้ให้เกษตรกรไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดและของประเทศในภาพรวม รวมทั้งเพิ่มความสามารถแข่งขันทางเศรษฐกิจตามเป้าหมายของรัฐบาลด้วย