

■ กส.ลูนโยบายประชารัฐสร้างเครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์

สร้างความเข้มแข็งสหกรณ์

กรมส่งเสริมสหกรณ์ สนองนโยบายประชารัฐ บูรณาการภาคประชาชน และเอกชนส่งเสริมความเข้มแข็งสหกรณ์ หนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายผ่านโครงการศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ เน้นการตลาดนำการผลิต พร้อมย้ำสหกรณ์ผลิตสินค้าคุณภาพ ได้มาตรฐาน

กท.ดร.วิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดสินค้าสหกรณ์ เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในระดับภาคและในระดับประเทศ ส่งเสริมสนับสนุนและติดตามการสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาดสินค้าสหกรณ์ โดยมีข้าราชการผู้รับผิดชอบโครงการศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์จากสำนักงานสหกรณ์จังหวัดทุกจังหวัดผู้แทนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ เข้าร่วมประชุม ณ โรงแรมแกรนด์ทาวเวอร์ อินน์ กรุงเทพฯ

ดร.วิณะโรจน์ กล่าวว่ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ได้ดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้กับขบวนการสหกรณ์ผ่านโครงการศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์(Cooperative Distribution Center : CDC)ตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งเป็นกลไกหนึ่งที่มีการเชื่อมโยงระหว่างสหกรณ์ผู้ผลิตกับผู้บริโภครวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายประชารัฐของนายกรัฐมนตรี เพื่อสร้างบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในการสร้างเครือข่ายระหว่างกัน โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้เพื่อร่วมหารือแนวทางในการสร้างความเข้มแข็ง ซึ่งศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีอยู่ 102 แห่งทั่วประเทศ จะดำเนินการอย่างไรให้มีความเข้มแข็งทำให้เกิดประโยชน์กับสมาชิก และประชาชน ที่ได้ใช้บริการซื้อสินค้าในราคาที่เป็นธรรมมีคุณภาพ เนื่องจากสหกรณ์ในประเทศไทย มีสหกรณ์ผู้ผลิต สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพจำนวนมาก แต่ประสบปัญหาเรื่องการส่งต่อสินค้าไป

สู่ผู้บริโภคซึ่งยังมีข้อจำกัดจึงเป็นโอกาสเริ่มต้นในการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ให้เกิดความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพในการที่จะทำให้สหกรณ์สามารถนำสินค้าไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว

“นอกจากนี้ เป็นการนำนโยบายเรื่องของการตลาดนำการผลิต เข้ามาส่งเสริมเพื่อสร้างให้สหกรณ์เข้มแข็ง ลดความเสี่ยงในการผลิตสินค้าในสหกรณ์ โดยเน้นตามความต้องการของตลาดเป็นหลัก รวมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งได้รับความร่วมมือจากบริษัทผู้ผลิตที่มาเป็นพันธมิตร นำสินค้ามาจำหน่ายให้กับสหกรณ์ในราคาต้นทุนที่ต่ำเพื่อให้สหกรณ์นำส่งต่อไปสู่ผู้บริโภค ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิก และประชาชนในอนาคต”

ดร.วิณะโรจน์ กล่าวเพิ่มเติมว่าอย่างไรก็ตามเชื่อมั่นว่าหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สหกรณ์ไทยสามารถแข่งขันในตลาดเสรีได้ เพราะได้เน้นย้ำสหกรณ์ผู้ผลิต ยึดการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ในราคายุติธรรม และสหกรณ์สามารถดำเนินการผลิตได้ตามมาตรฐาน ผู้บริโภคจะมีความต้องการอย่างแน่นอน เช่น กิจกรรมการจัดกระเช้าปีใหม่สินค้าสหกรณ์ได้รับการตอบรับอย่างมาก มีผู้สั่งซื้อ และได้รับคำชมว่าสินค้าสหกรณ์มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ทั้งนี้ คาดหวังว่าในขบวนการเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภคในครั้งนี้ จะทำให้การผลิตของสหกรณ์มีความเข้มแข็ง และสหกรณ์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ จะเป็นผู้เชื่อมโยงระหว่างผู้บริโภคไปสู่ผู้ผลิตว่าตลาดปัจจุบันมีความต้องการสิ่งใดบ้างก็จะนำข้อมูลส่งต่อไปสู่สหกรณ์ผู้ผลิต เช่น ข้าว นม สินค้าเกษตรแปรรูปต่างๆ และสินค้าที่ลดกรรมของกลุ่มอาชีพที่สังกัดสหกรณ์ ถ้าการเชื่อมโยงนี้ต่อติดอย่างมีประสิทธิภาพ ขบวนการในการเชื่อมโยงสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคก็จะเป็นขบวนการที่มีความเข้มแข็งและเกิดประโยชน์สูงสุด