

## โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีภารกิจหลักในการให้บริการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ให้ความรู้ด้านการเงินการบัญชีแก่บุคลากรและสมาชิกสหกรณ์ เกษตรกร เยาวชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร และชุมชน มีความเข้มแข็ง โปร่งใส มีอิสระ สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้น กรมตรวจบัญชีสหกรณ์จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์ และการผลิตข่าวสารซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งในหลาย ๆ วิธี ที่เป็นช่องทางทำให้ข้อมูลข่าวสารของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง อันจะทำให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจในภารกิจ บทบาทหน้าที่ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์มากยิ่งขึ้น อันจะทำให้การดำเนินงานต่างๆของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ได้รับการยอมรับ และสนับสนุนจากทุกฝ่าย

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจ และกิจกรรมการดำเนินงานของกรม ให้เป็นที่รู้จักและทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ
๒. เป็นสื่อกลางเพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกรมฯ และกลุ่มเป้าหมายต่างๆ
๓. เสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ สหกรณ์ และภาคเอกชนให้เล็งเห็นความสำคัญและสนับสนุนงานสอบบัญชีสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร
๔. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. เกษตรกร
๒. สหกรณ์และสถาบันเกษตรกร
๓. ครัวบัญชีอาสา
๔. ประชาชนทั่วไป
๕. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
๖. นักเรียน นักศึกษา
๗. สื่อมวลชน

### ๔. ขอบเขตในการดำเนินงาน

#### ๔.๑ ประเภทข่าว บทความหรือบทสัมภาษณ์พิเศษ และภาพสังคม

๑. ผลิตและเผยแพร่ข่าว ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รายวันและอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับเดือนละ ๔ ชิ้น ข่าวข่าวหนึ่งได้รับการเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ โดย ๒ ใน ๔ ต้องมีหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มติชน สยามรัฐ หรือโพสต์ทูเดย์ รวมแล้วได้รับการตีพิมพ์ ไม่ต่ำกว่า ๑๖ ฉบับ/เดือน หรือ ๑๔๔ ครั้ง/สัญญา

๒. ผลิตและเผยแพร่บทความพิเศษหรือบทสัมภาษณ์พิเศษ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕๐ คอลัมน์นี้ผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน เดือนละไม่ต่ำกว่า ๑ บทความ หรือตามระยะเวลาที่กรมตรวจบัญชีสหกรณ์กำหนดเป็นระยะเวลา ๙ เดือน โดยแต่ละครั้งจะต้องมีการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์รายวันไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ รวมได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์รายวันไม่น้อยกว่า ๙ บทความ รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๒๗ ครั้ง

๓. ผู้เสนอราคาจะต้องผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ หรือสื่อบทสัมภาษณ์พิเศษหรือบทความเชิงวิเคราะห์ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๘๐ คอลัมน์นิ้ว ผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ในหนังสือพิมพ์เป้าหมาย ดังนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ มติชน หรือ โปสทูเดย์ หรือ กรุงเทพธุรกิจ หรือข่าวสด หรือคมชัดลึก หรือแนวหน้า หรือ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ หรือมติชนสุดสัปดาห์ หรือเนชั่นสุดสัปดาห์ หรือ ไทยโพสต์ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดชื่อหนังสือพิมพ์ที่มีการเผยแพร่เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องผลิตคอลัมน์ประจำกรมฯ พร้อมเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/สัปดาห์ ในหนังสือพิมพ์เป้าหมาย ดังนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ มติชน หรือ โปสทูเดย์ หรือ กรุงเทพธุรกิจ หรือข่าวสด หรือคมชัดลึก หรือแนวหน้า หรือ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ หรือมติชนสุดสัปดาห์ หรือเนชั่นสุดสัปดาห์ หรือ ไทยโพสต์ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดชื่อหนังสือพิมพ์ที่มีการเผยแพร่เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

#### ๔.๒ ประเภทวิทยุและโทรทัศน์

๑. นำผู้บริหารหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายสัมภาษณ์ผ่านรายการวิทยุ โดยต้องประสานงานกับทางสถานีและจัดเตรียมบทสัมภาษณ์ให้กับทางกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ก่อนวันสัมภาษณ์ ๓ วันทำการ โดยสัมภาษณ์หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านวิทยุที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๕ นาที ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ผ่านทางวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่น ๙๒.๕ MHz

๒. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีโทรทัศน์เป้าหมาย ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ หรือ NBT หรือ Thai PBS ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๑ นาที ในช่วงข่าวของสถานี (ข่าวภาคเช้า หรือข่าวภาคเที่ยง หรือข่าวภาคเย็น หรือข่าวภาคค่ำ หรือรายการข่าวต้นชั่วโมง)

๓. นำผู้บริหารหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย สัมภาษณ์ผ่านรายการโทรทัศน์ ในรูปแบบการสนทนา รวม ๑ ครั้ง

๔. จัดให้มีการสัมภาษณ์หรือเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผ่านรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ หรือช่อง NBT

#### ๕.ประเภทอื่นๆ

๕.๑ เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และเสนอแนะในการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ตลอดจนร่วมวางแผน แก้ไขภาพลักษณ์องค์กรทั้งในยามภาวะปกติและภาวะวิกฤตอย่างใกล้ชิด

๕.๒ จัดส่งเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านงานข่าวและประชาสัมพันธ์ประสานงานอย่างใกล้ชิด

#### ๖.ข้อเสนอพิเศษ

๑. นำข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับนโยบายที่สำคัญๆของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านตัววิ่งหมุนเวียนทางสถานีโทรทัศน์ ไม่จำกัดจำนวน

๒. ผลิตและเผยแพร่ภาพข่าวสังคมในสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำ เกี่ยวกับกิจกรรมและภารกิจที่สำคัญของผู้บริหารส่วนกลางและผู้บริหารส่วนภูมิภาคตลอดจนกิจกรรมที่สำคัญของกรม ไม่จำกัดจำนวน

## ๗. การดำเนินการ

ก่อนการดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ที่เสนอ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานตามข้อ ๑ - ๖ ให้กรมฯ พิจารณาก่อนจึงสามารถจะดำเนินการได้ และต้องเข้าชี้แจงการดำเนินการทุกครั้งที่กรมฯ ระบุให้มีการชี้แจงวิธีดำเนินการ ทั้งนี้ ก่อนประชาสัมพันธ์ทุกครั้งต้องนำเสนอข้อมูลให้กรมฯ ตรวจสอบ และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้งก่อนจึงจะสามารถทำการเผยแพร่ได้ ทั้งนี้ กรมฯ สงวนสิทธิ์แก้ไขในทุกขั้นตอน

## ๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๙ เดือน (มกราคม - กันยายน ๒๕๕๘)

## ๙. แนวความคิดหลักและเนื้อหารายละเอียด

๑. เกี่ยวกับนโยบายของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
๒. การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการต่างๆของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
๓. ชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อให้เกิดความถูกต้องในประเด็นปัญหาต่างๆ
๔. การปลูกจิตสำนึกและให้ความรู้เชิงบวกในงานด้านการจัดทำบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
๕. อื่นๆ เมื่อได้มีการเพิ่มเติมเมื่อทำสัญญาจ้าง

## ๑๐. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องคัดเลือกประเด็นการผลิตข่าว ภาพข่าว บทความหรือบทสัมภาษณ์ พร้อมจัดหาภาพประกอบ และส่งให้กลุ่มประชาสัมพันธ์ฯ ตรวจสอบก่อนออกเผยแพร่อย่างน้อย ๕ วัน
๒. จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ และจบการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์หรือวารสารศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องมาประสานงานขอข้อมูล บทความด้วยตนเองจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์และนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ เนื้อหา บทความ หรือข่าวของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
๓. ออกแบบ จัดวางเลย์เอ๊าท์ จัดหาภาพประกอบข่าว พร้อมพิสูจน์อักษร ให้แล้วเสร็จให้กลุ่มประชาสัมพันธ์อนุมัติก่อนตีพิมพ์ และเมื่อข่าวหรือบทความหรือบทสัมภาษณ์ ได้รับการตีพิมพ์ให้ส่งกลับมาที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ เป็นครั้งๆ ก่อนนำไปรวบรวมเมื่อสิ้นสุดโครงการ
๔. ข่าว ภาพข่าว บทความ หรือบทสัมภาษณ์ หากได้รับการตีพิมพ์ให้ส่งมาให้กลุ่มประชาสัมพันธ์เป็นครั้งๆ และจัดทำเป็นสรุปงานที่ดำเนินการเผยแพร่เมื่อสิ้นสุดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด พร้อมรวบรวมเนื้อหาลงแผ่น DISK จำนวน ๑ แผ่น และในรูปแบบ CD-ROM จำนวน ๓ ชุด
๕. ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารพร้อมข่าวแจกสำหรับสื่อมวลชน และสิ่งจำเป็นต้องใช้ในการแถลงข่าวทุกครั้ง
๖. บทความหรือบทสัมภาษณ์ข่าว ภาพข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย สามารถนำไปเผยแพร่ได้
๗. ประสานงาน หรือเชิญสื่อมวลชนร่วมงานการจัดอบรม สัมมนา ประชุม ที่กรมดำเนินการทุกครั้ง

๘. ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการออกอากาศในรายการโทรทัศน์ เพื่อแสดงตารางเวลาออกอากาศที่แน่นอน

๙. ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการออกอากาศในรายการวิทยุ เพื่อแสดงกำหนดเวลาที่แน่นอน

๑๐. ผู้รับจ้างต้องสำเนาสัญญาหรือหนังสือรับรองที่ยืนยันการเช่าเวลาของผู้เสนอราคาซึ่งออกอากาศโดยสถานีโทรทัศน์ หรือในกรณีเช่าเวลาต่อจากบริษัทอื่นต้องมีสำเนาสัญญาหรือหนังสือที่แสดงการเช่าเวลาของบริษัทนั้นกับสถานีโทรทัศน์ หรือหนังสือรับรองที่บริษัทเจ้าของเวลายืนยันการให้ผู้รับจ้างเช่าเวลาต่อ

#### ๑๐.งบประมาณ

ภายในงบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

#### ๑๑.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบความเคลื่อนไหว การดำเนินงานของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
๒. กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่องานของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
๓. ได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากทุกฝ่าย

#### ๑๒.รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะการจ้างประชาสัมพันธ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เกณฑ์การพิจารณา

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและตรวจสอบเอกสารหลักฐานและคุณสมบัติของผู้ยื่นซองเสนอด้านเทคนิคก่อน โดยใช้เกณฑ์พิจารณาดังนี้

- |  |          |
|--|----------|
| ๑. แผนการดำเนินการและสื่อที่เสนอ                                       | ๒๐ คะแนน |
| ๒. ประสบการณ์และผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่ข่าวและบทความและคอลัมน์ประจำ | ๓๐ คะแนน |
| ๓. ประสบการณ์และผลงานด้านการผลิตคอลัมน์ประจำ                           | ๓๐ คะแนน |
| ๔. ประสบการณ์และผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านการสัมภาษณ์               | ๑๐ คะแนน |

ทางวิทยุในช่วงรายการข่าว

- |  |          |
|--|----------|
| ๕. ประสบการณ์และผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง | ๑๐ คะแนน |
|--|----------|

สถานีโทรทัศน์

**รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน**

#### ๑๓.เอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาทางเทคนิค

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นบริษัทที่จดทะเบียนมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๕ ปี และมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๔. ผู้เสนอราคาต้องสามารถแสดงศักยภาพ ความพร้อม ในการวางแผนและประชาสัมพันธ์รวมทั้งการผลิตสื่อเผยแพร่ที่สามารถเชื่อถือได้ โดยจะต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอแผนและวิธีดำเนินการให้กับกรมฯ พร้อมเสนอรายละเอียดสื่อโดยละเอียด เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเขียนบทความเกี่ยวกับภารกิจสำคัญของกรมฯ ตามหัวข้อการจัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๒ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ A ๔ ขนาดอักษร ๑๖ point สามารถหาข้อมูลได้จากเว็บไซต์ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเขียนข่าว ขนาด ๒๐ คอลัมน์นิ้ว มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจสำคัญของกรมฯ ตามหัวข้อการจัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๑ เรื่อง สามารถหาข้อมูลได้จากเว็บไซต์ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

๔.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงผลงานที่เคยทำการประชาสัมพันธ์ผ่านการสัมภาษณ์ทางวิทยุ ในช่วงรายการข่าวภาคเช้า (ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.) ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน ๓ ผลงาน พร้อมแสดงสำเนาหลักฐานผลงาน สำเนาหนังสือรับรองออกอากาศจากสถานีที่ตรงกับสำเนาสัญญาที่เคยทำกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงผลงานที่เคยทำการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการพิเศษหรือสื่อบนหน้า ๑ หรือบทสัมภาษณ์พิเศษ หรือบทความเชิงวาไรตี้ จำนวน ๒ ผลงาน พร้อมแสดงสำเนาหลักฐาน สำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งจ้างที่มีการรับรองสำเนาเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒ สัญญาที่ตรงกับผลงานที่เสนอ เพื่อให้คณะกรรมการประกอบการพิจารณา

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงผลงานที่ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ผลงาน พร้อมทั้งสำเนาสัญญาหรือหนังสือรับรองที่ยืนยันการเข้าเวลาของผู้เสนอราคาซึ่งออกโดยสถานี หรือในกรณีเข้าเวลาต่อจากบริษัทอื่นต้องมีสำเนาสัญญาหรือหนังสือที่แสดงการเข้าเวลาของบริษัทนั้นกับสถานีหรือหนังสือรับรองที่บริษัทเจ้าของเวลายืนยันการให้ผู้เสนอราคาเข้าเวลาต่อส่วนข่าวต้นชั่วโมง ข่าวภาคเช้า ข่าวภาคเย็น ข่าวภาคค่ำ ให้แนบแผนการออกอากาศที่ชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

๔.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงผลงานที่ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางบทความหนังสือพิมพ์ ขนาดเนื้อที่ไม่น้อยกว่า ๕๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๒ ผลงาน พร้อมแสดงสำเนาหลักฐาน สำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งจ้างที่มีการรับรองสำเนาเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒ สัญญาที่ตรงกับผลงานที่เสนอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

๔.๘ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงผลงานที่ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง “คอลัมน์ประจำ” จำนวน ๓ ผลงาน พร้อมแสดงสำเนาหลักฐาน สำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งจ้างที่มีการรับรองสำเนาเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๓ สัญญาที่ตรงกับผลงานที่เสนอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

## เงื่อนไข

๑. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สงวนสิทธิ์ที่จะเปิดซองใบเสนอราคาผู้ได้รับการคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้นและผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเท่านั้น
๒. ผู้ได้รับการเปิดซองใบเสนอราคา จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน
๓. คณะกรรมการเปิดซองเสนอราคาจะเปิดซองใบเสนอราคา ผู้ได้รับคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับลงมา และราคาที่เสนอจะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณ

กลุ่มประชาสัมพันธ์  
กรมตรวจบัญชีสหกรณ์