

# 'เกษตร'ทุ่ม2.5พันล.ปรับโลจิสติกส์

กรุงเทพธุรกิจ ● เกษตรฯ เสริมทัพ

ภาคีเครือข่ายโลจิสติกส์ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเชิงรุก ปี 63-65 หลังปีที่ผ่านมามีมูลค่า 3,500 ล้านบาท กระจายสินค้าสหกรณ์ทั่วประเทศ ด้าน ปี 2562 วางงบ 2,500 ล้านบาท เจาะกลุ่ม แปลงใหญ่

นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่าที่ประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร ได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561 ที่ดำเนินโครงการทั้งสิ้น 68 โครงการ วงเงิน 3,500 ล้านบาท โดยมีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) จำนวน 122 แห่ง

มีการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ให้แก่สถาบันเกษตรกร เช่น โกดังเก็บสินค้า รถโฟล์คลิฟท์ รถแทรกเตอร์ จำนวนกว่า 50 แห่ง มีการเพิ่มศักยภาพด้านสินค้าเกษตร โดยปรับปรุงห้องปฏิบัติการและจัดซื้อครุภัณฑ์ เพื่อให้ตรวจสินค้าเกษตรสะดวก รวดเร็วขึ้น จำนวน 27 แห่ง และมีการก่อสร้างด่านตรวจสัตว์น้ำ 1 แห่งใน จ.นราธิวาส

สำหรับปี 2562 กระทรวงเกษตรฯ กำหนดแผนงานโครงการทั้งสิ้น 53 โครงการ 2,500 ล้านบาท มีแผนการพัฒนาโซ่คุณค่า (Value Chain) โซ่ความเย็น (Cold Chain) และการพัฒนากระบวนการด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ และเกิด

ประสิทธิผล กลุ่มเป้าหมาย คือ สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

และเพื่อให้การพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร มีความสอดคล้องกับร่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ที่ประชุมจึงมีมติให้ยกร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ภาคการเกษตร พ.ศ.2563-2565 โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในเชิงพื้นที่ในสินค้าเกษตรชนิดใหม่ เช่น สมุนไพร มะพร้าว น้ำหอม แมลงเศรษฐกิจ สาหร่าย พรรณไม้น้ำ และปลากัด รวมถึงส่งเสริมการบริการด้านโลจิสติกส์ในสถาบันเกษตรกร เช่น บริการเก็บเกี่ยว บริการให้เช่าคลังสินค้า บริการห้องเย็น และบริการขนส่ง เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่สถาบันเกษตรกรและบริหารทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยตั้งคณะอนุกรรมการฯ เพิ่มเติมจากชุดเดิม ได้แก่ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตก.) และหน่วยงานภายนอก ได้แก่ กระทรวงคมนาคม และ กระทรวงการคลัง เพื่อบูรณาการจัดทำแผนปฏิบัติการดังกล่าวตลอดโซ่อุปทานภาคการเกษตรให้ได้มาตรฐาน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์