

โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๑. หลักการและเหตุผล

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีภารกิจหลักในการให้บริการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ให้ความรู้ด้านการเงินการบัญชีแก่บุคลากรและสมาชิกสหกรณ์ เกษตรกร เยาวชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร และชุมชน มีความเข้มแข็ง โปร่งใส มีอิสระ สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้น กรมตรวจบัญชีสหกรณ์จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์ และการผลิตข่าวสารซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งในหลาย ๆ วิธี ที่เป็นช่องทางทำให้ข้อมูลข่าวสารของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง อันจะทำให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจในภารกิจ บทบาทหน้าที่ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์มากยิ่งขึ้น อันจะทำให้การดำเนินงานต่างๆของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ได้รับการยอมรับ และสนับสนุนจากทุกฝ่าย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจ และกิจกรรมการดำเนินงานของกรม ให้เป็นที่รู้จักและทันต่อเหตุการณ์ อยู่เสมอ

๒.๒ เป็นสื่อกลางเพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกรมฯ และกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

๒.๓ เสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ สหกรณ์ และภาคเอกชนให้เล็งเห็นความสำคัญและสนับสนุนงานสอบบัญชีสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร

๒.๔ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร

๓.๒ สหกรณ์และสถาบันเกษตรกร

๓.๓ ครูบัญชีอาสา

๓.๔ ประชาชนทั่วไป

๓.๕ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๓.๖ นักเรียน นักศึกษา

๓.๗ สื่อมวลชน

๔. ขอบเขตในการดำเนินงาน

บทบาทของผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทำหน้าที่เป็นนักการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งดำเนินการตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจและการขับเคลื่อนการทำงานผ่านสื่อมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้คิดและกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของกรมฯ ให้เป็นข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเชื่อมโยงภารกิจของกรมฯ ตอบโจทย์นโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรมสู่กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปได้อย่างเข้าใจ

๔.๑. วางแผนการประชาสัมพันธ์ นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ประเด็น และช่องทางผ่าน สื่อมวลชนต่อที่ประชุมผู้บริหารทุกสัปดาห์

๔.๑.๑. จัดส่งบุคคลากรนักการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีประสบการณ์ในการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์เข้าร่วมการประชุมและเสนอแผนต่อที่ประชุมทุกสัปดาห์ รวมถึงเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และเสนอแนะในการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ตลอดจนร่วมวางแผน แกไขภาพลักษณ์องค์กรทั้งในยามภาวะปกติและภาวะวิกฤตอย่างใกล้ชิด โดยจะต้องเข้ามาประชุมเพื่อกำหนดเนื้อหา ในการประชาสัมพันธ์ทุกวันจันทร์

๔.๑.๒. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดประเด็นข้อมูลข่าวสารภารกิจและการดำเนินงานกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ประจำเดือน จำนวนเดือนละ ๑ แผนประชาสัมพันธ์

๔.๑.๓. จัดส่งเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านงานข่าวและประชาสัมพันธ์ประสานงาน อย่างใกล้ชิด

๔.๒. ประเภทข่าว บทความหรือบทสัมภาษณ์พิเศษ และภาพสังคม

๔.๒.๑. ผลิตและเผยแพร่ข่าว ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รายวันและอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับเดือนละ ๓ ชิ้นข่าว ข่าวหนึ่งได้รับการเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือเดลินิวส์ หรือมติชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน
- หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก หรือข่าวสด หรือสยามธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน
- หนังสือพิมพ์ บ้านเมือง หรือแนวหน้า หรือสยามรัฐ หรือสยามธุรกิจ หรือพิมพ์ไทย

จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงานรวมแล้วได้รับการตีพิมพ์ ไม่ต่ำกว่า ๙ ฉบับ/เดือน หรือ ๗๒ ครั้ง/สัญญา

๔.๒.๒. ผลิตและเผยแพร่บทความพิเศษหรือบทสัมภาษณ์พิเศษ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ คอลัมน์นี้ ผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน เดือนละไม่ต่ำกว่า ๑ บทความ หรือตามระยะเวลาที่กรมตรวจบัญชีสหกรณ์กำหนด เป็นระยะเวลา ๙ เดือน โดยแต่ละครั้งจะต้องมีการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์รายวันไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ รวมได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์รายวันไม่น้อยกว่า ๘ บทความ รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๔.๓. ประเภทวิทยุและโทรทัศน์

๔.๓.๑. ผู้เสนอราคาจะต้องสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ออกอากาศทางสถานีวิทยุ เวลาไม่น้อยกว่า ๘ นาที เดือนละ ๑ ครั้ง รวม ๘ ครั้ง ช่วงเวลา ๐๕.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในช่วงเวลาการออกอากาศทั่วประเทศทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องประชาสัมพันธ์ ข่าวโดยต้องประสานงานกับทางสถานีและจัดเตรียมบทสัมภาษณ์ให้กับทางกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ก่อนวัน สัมภาษณ์ ๓ วันทำการ

๔.๓.๒. ผู้เสนอราคาจะต้องผลิตสื่อบทสัมภาษณ์ข่าวทีวีหรือสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมฯ ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลออกอากาศทั่วประเทศ เวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ๑ ครั้ง รวม ๘ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้เสนอ ราคาจะต้องเสนอสคริป หรือบทสัมภาษณ์ให้กับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ก่อนผลิต ๑๐ วันทำการ